

新形势下提高本科教育质量之探索

张庆荣 马建山 王文华 杨 慧

摘要 :提高本科教育质量既是促进国家建设高等教育强国的现实需要,也是学校自身发展的必然要求。结合当前高等教育的发展形势及学校的办学实际,提出了提高本科教育质量的一系列举措,并进行了初步的探索。

关键词 :新形势 ;本科教育 ;质量 ;探索

作者简介 :张庆荣(1979-),女,山东肥城人,中国石油大学(华东)教务处,助理研究员;马建山(1978-),男,山东潍坊人,中国石油大学(华东)教务处,助理研究员。(山东 青岛 266580)

中图分类号 :G640

文献标识码 :A

文章编号 :1007-0079(2012)22-0001-02

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确提出：“提高质量是高等教育发展的核心任务,是建设高等教育强国的基本要求。”对于高校而言,如何不断深化教学改革,全面提高本科教育教学质量,既是促进国家建设高等教育强国的现实需要,也是学校自身发展的必然要求。中国石油大学(华东)作为一所石油行业特色鲜明的国家重点高校,结合当前高等教育的发展形势及学校的办学实际,提出了提高本科教学质量的一系列举措,并进行了初步的探索。

一、高等教育发展形势分析

全面提高高等教育质量是一项复杂的系统工程,涉及人才培养、科技创新、社会服务、文化传承等多个方面,在这里我们关注的主要是关于人才培养方面的问题。经过调研,将当前高等教育的发展形势主要概括为五个方面。

1.高等教育更加注重内涵式发展

当前,高等教育的发展已经由注重规模和数量扩张的外延式发展转变为更加注重提升质量的内涵发展阶段。近年来,教育部实施“质量工程”,“十二五”期间又要实施“本科教学工程”,各高校也相继采取了一系列政策和举措,其目标就是要把提升质量和彰显特色作为今后一段时期的工作重点,通过深化教育教学改革,加强教学基本建设,推进内涵建设和发展,从而实现本科教学工作的持续发展。

2.高等教育更加重视创新教育

培养创新人才已经成为国家和社会对高校提出的突出要求,也是高校在新时期必须承担的时代责任。近年来,尽管高校一直强调创新教育,在创新人才培养方面也采取一定的举措,但是离建设创新型国家的要求还有很大差距,在实践过程中仍然存在创新人才培养机制不够完善、人才培养模式比较单一、教师自身创新能力不足、教学方法比较落后等突出问题。所以,在今后很长一段时期内,创新教育仍是高校的主要任务,尤其对于高水平大学来说,需要坚持更高的人才培养标准,着重培养学生的创新意识和创造能力。

3.高等工程教育改革成为热点

中国已经成为高等工程教育的大国,建设工程教育强国已由观念认识转变为各层面的具体实践。国家积极寻求高等工程教育进入《华盛顿协议》,大力推动“卓越工程师培养计划”实施;工程界对高校人才培养也提出了新的要求和需求,突出工程实践、重视学科交叉、强化基础知识成为我国高等工程教育改革的主要方向。可以说,培养适应新时代要求的优秀工程师不仅关系到中国能否实现

新型工业化和建成创新型国家,而且关系到人类能否实现可持续发展。对于高校来说,未来要培养优秀的工程师,必须要在推进产学研合作、加强实践教学建设以及提高教师工程实践能力等关键要素上下足功夫。

4.高等教育国际化程度不断提高

在世界经济全球化、贸易自由化的推动下,在国际教育贸易市场开放的前提下,教育国际交流与合作日益频繁。因此,为了适应教育国际化的发展趋势,高校不仅要扩大教育的对外开放,而且要在人才培养目标的确定、教育内容的选择以及教育手段和方法的采用等方面适应国际间产业分工、贸易互补等经济文化交流与合作的新形势,培养具有国际意识、国际交往能力、国际竞争能力的高素质国际型人才。

5.高等教育的多元化趋势更加明显

未来高等教育的发展更加强调多元化,这种多元化不仅体现在办学主体、办学形式等宏观层面,更主要体现在办学特色、人才培养模式、专业设置、教学模式等促进学校自身发展的微观层面。随着人才培养竞争的日益加剧,高校要想立于不败之地,必须要凸显办学特色,探索多样化的人才培养模式,设计个性化的人才培养方案,构建多元化的学科专业体系等。

二、提高本科教育质量的探索与实践

对照高等教育的发展趋势,分析中国石油大学当前本科教育工作,发现一些需要高度重视的问题,突出表现在:一是创新型人才培养体系还不完善,人才培养的模式还比较单一,这与国家对创新型人才的多元化需求以及学校创新型人才培养的目标不符;二是对于实践教学体系的系统规划和建设还不到位,这与国家工程教育改革的方向以及强化实践教学办学特色的要求不符;三是本科教学激励机制不够完善,教师开展教学研究和教学改革的主动性不强、深入性不足,这与国家深化教学改革趋势不符,等等。近年来,为有效解决这些突出问题,学校重点采取了以下举措:

1.以优化本科培养方案为基础,构建科学合理的能力素质结构

本科培养方案代表人才培养的顶层设计,是提高本科教育质量的首要环节。为进一步突出创新型人才培养的新要求,今年开始,学校按照“通识教育与专业教育有机融合,科学教育与人文教育有机融合,理论教学与实践教学有机融合,共性培养与个性发展有机融合”的“四融合”育人理念对培养方案进行了全面的修订,主要体现了四个基本原则:一是通专结合,协调发展。新方案将实施通识教育基础上的宽口径专业教育,前期构筑宽厚基础,推进通识教

育,后期优化专业课程,灵活设置专业方向。二是分类培养,发展个性。学校将根据不同类型学生在基础能力、兴趣特长、发展方向等方面的差异,实行分层次、分类型培养。三是强化实践,注重创新。一方面优化实践教学体系,着重提高学生解决工程问题的综合能力;另一方面探索构建创新创业教育体系,将创新能力培养贯穿融入到人才培养全过程。四是面向国际,开放办学。学校将大力开展国际联合培养工作,同时将鼓励优势专业引进国外的课程体系与教育资源,推动教学内容的国际化。

2.以改革人才培养模式为核心,探索创新型人才培养的有效途径

高校的人才培养模式必须适应经济社会发展对创新型人才的多样化需求。对于中国石油大学这类行业特色型高校来说,不仅要培养工程型的创新人才还要培养学术型的创新人才,不仅要满足行业的发展需要还要满足国家经济社会发展,乃至全球化发展的需要。

(1)以实施“卓越计划”为契机,强化学生工程实践能力培养。2010年,中国石油大学成为教育部首批实施卓越工程师教育培养计划的61所高校之一。学校以此为契机,大力推进工程教育改革工作:不断优化本科培养方案,完善实践教学内容体系,要求各试点专业实践学时必须达到45周以上;积极推动国家级工程实践教育中心建设工作,创建和企业联合培养的新机制,切实保障学生在企业的实习实践教育;大力加强工程教育师资队伍建设,制订与高水平工程教育师资队伍建设相符合的政策,加强对教师的工程能力培养等。总而言之,学校将本着“积极探索、重点扶持、典型引路、逐步扩大”的工作方针,逐步建立起规模适度、特色鲜明、有一定辐射面的工程教育培养体系。

(2)开辟拔尖创新人才培育特区,打造创新人才培养平台。拔尖创新人才培育特区的目标是着力培养一批基础厚、专业精、科研能力强、综合素质高、具有较强创新精神和可持续发展潜力的拔尖创新人才。对于特区班的学生,学校制订个性化的培养方案和科研训练计划,实施“创新教育不断线”的培养方式;配备最优秀的教师授课,积极推进研究性教学模式的改革;配备知名教授担任导师,通过进入导师实验室、参与导师科研课题等方式使学生获得科研能力的培养以及研究氛围的熏陶。目前,有4个优势专业开辟了创新人才培育特区。

(3)实施小语种强化试点,积极推进对外合作培养与交流。为积极适应当前我国石油工业实施海外战略的需求,同时促进与小语种国家高校的合作与交流,学校探索开展了小语种的强化试点班。其做法主要是在原专业教学计划的基础上增加相关小语种的课程,利用前2~3年的时间强化小语种教学。该试点班从2009级开始实施,目前已开办了俄语、阿拉伯语2个试点班,下一步还将根据需要适时开办其他小语种的强化试点班。

此外,学校大力推进与国外高校的联合培养工作,通过学生互换、学分互认、校际交流等多种形式,与美、英、俄等14个国家建立了合作关系,探索了“2+1+1”、“2+2”等多样化的培养模式,积极营造国际化人才培养的外部环境,不断拓宽学生的国际视野。

3.以完善实践教学体系为重点,强化培养学生的实践创新能力

强化实践教学是中国石油大学优良的办学传统,也是当前推进创新型人才培养工作的有力支撑。“十二五”期间,学校在保持原有优势的基础上继续优化实践教学内容,创新实践教学模式,加强实验室和实习基地建设,逐步构建和完善产学研深度融合的实践教学体系。

(1)积极推进实验教学资源共享平台建设。学校2009年开始着手实验教学资源共享平台建设工作,目标是创建资源配置合理、功能结构完善、管理运行高效的实验室管理体制,实现对优质实验教学资源的共享。平台建设坚持学校引导、学院为主的基本原则,遵循“有利于系统的学科专业建设、有利于学生实践能力和创新精神的培养,有利于办学质量和效益提高”的指导思想,以实验教学体系建设、实验教学资源整合、实验技术队伍建设为着力点。目前,中国石油大学大多数学院已初步构建了实验教学资源共享平台。今后,学校将进一步理顺实验教学资源共享平台管理体制和运行机制,不断拓展实验教学的内涵与外延,不断提高实验室建设的投资效益和教学效益。

(2)大力加强实践教学基地建设。实习基地建设一直是中国石油大学办学的特色和亮点,但是近几年也遇到了企业出于安全效益方面的原因不愿接受学生实习,企业生产集成化程度的加大使一些实习流于形式等多方面困难和挑战。面对这一形势,学校以产学研结合为依托,按照“深入挖掘校内资源、广泛拓展校外空间”的工作思路,积极对实习基地建设工作进行统筹规划:根据两校区发展的实际,在东营校区建立以胜华炼厂、胜华化工为第一圈层,以胜利油田为第二圈层的圈层式实习基地建设;在青岛校区构建由校内实习基地群、校外理工类实习基地群和校外经管、文科类实习基地群组成的集团式综合实习基地,从而实现“校内基地工业化、校外基地教学化”的实践教学基地建设格局。

(3)积极推动大学生科技创新活动。学校是国家大学生创新性实验计划实施高校之一,又建成了2个国家级、7个省级实验教学示范中心。为充分利用这些实验教学的优势资源,全面推动大学生的科技创新活动,学校一方面建立了院、校、国家三级大学生创新性实验计划培养体系,引导大学生主动参与科技实践;另一方面以实验教学示范中心为依托,遴选和建设了一批既能开设创新性实验项目,又能服务于学科竞赛、大学生创新性实验计划和课外科技创新活动的科技创新实验室,为学生实践创新能力的培养搭建平台。

(4)深入推进毕业设计模式改革工作。毕业设计是培养学生实践能力和创新精神的关键环节,而目前存在着与工程实际结合不够紧密,实施过程中学生实验与实训较少等问题。为进一步提高毕业设计质量,学校鼓励学院探索开展本科毕业设计模式改革试点工作,理学院实施了“一体式、分层次、多元化”本科毕业设计教学新模式,经管学院进行了“深入企业调研,理论与实践紧密结合”模式改革试点工作,两个试点已经取得初步成效,经验将在全校进行推广。同时,学校依托在油田生产单位和科研院所建立的毕业设计网点开展校企培养一体化试点工作,使学生能在双方导师共同指导下真刀真枪开展毕业设计,实现了工程实践与创新能力培养的无缝对接。

4.以强化本科教学激励机制为动力,深入推进教育教学改革与研究工作

教师是深化教学改革、提高教学质量的最核心要素,只有将全体教师融入到本科教学建设和改革的行动中,才能最终实现全面提高高校教学质量的目标。为有效调动教师从事本科教学工作的积极性,学校以强化本科教学激励机制为动力,深入推进教育教学改革与研究工作。

(1)制订与完善激励政策,强化本科教学工作的中心地位。“十二五”期初,学校组织制订并出台了《关于完善本科教学激励机

(下转第11页)

来说,由于各高校对生源的争夺意识强烈,各种招数齐上,如有的学校要求宣传人员要深入到中学去,不仅要与学生面对面地进行沟通,还要与高年级班主任等保持密切联系,建立各种所谓的生源基地等等。这在一定程度上严重干扰了中学正常的教育教学秩序,不少中学教师与考生深感厌烦。

3. 误导学生与家长

招生宣传是政策性很强的工作,需要宣传人员不仅要对本校的整体情况非常熟悉,更要准确把握招生政策。但很多高校由于各种原因,招生宣传人员往往是临时组建,大多是由从事学生工作的人员组成,如再缺乏专门的培训,很难准确回答学生与家长的疑问,往往造成误解,误导了学生与家长,造成部分学生进入学校后学习积极性下降。

4. 非规范竞争

正常的宣传不仅受到考生与家长欢迎,各中学也是欢迎的,正常与规范的宣传能够加深他们对高校的了解,为考生与家长的选择提供帮助,减轻中学的工作压力。但在实践中,不少高校将正常的招生宣传变成了不规范的竞争,乱对考生作出各种承诺,如确保录取、自由选择专业等;对中学领导或有关人员进行请客、送礼品等都在一定程度上造成了招生宣传工作的异化,在一定程度上扭曲了大学的社会形象。

三、规范招生宣传工作的策略选择

1. 建立合格的招生宣传队伍是做好工作的关键

招生宣传人员直接面对考生和家长,代表着学校的形象,责任十分重大。建立合格的招生宣传队伍不仅直接关系到招生宣传的效果,更是招生宣传工作规范化的保证。因而,不仅要选择德才兼备的人,也要进行严格的培训,要尽力保证队伍的稳定性。

招生宣传人员要对工作认真负责,要把为考生服务当做自己的责任,把考生的利益放在第一位,要根据考生的实际情况向其提供真诚的意见建议。

招生工作政策性很强,特别是近几年正处在招生改革阶段,招生政策方面的一点细微变化就可能影响到考生和学校。这就必须对招生宣传人员进行严格的培训,使其充分了解与准确把握有关政策,能够对学校的整体情况有完整的了解,从而准确地向家长与考生介绍学校的相关情况,而不能含糊其辞,或随便乱说。

2. 制度上规范

加强制度建设是招生宣传工作良性开展的保证,教育行政部门

应在充分调研的基础上加强相关制度建设。一要规定招生宣传工作不得随意进入中学校园进行宣传。招生宣传可在教育主管部门组织的集中时间与场地进行,也可通过网络、接受电话咨询、报纸、电视等开展宣传工作。但不应随意进入中学进行宣传,更不能随意与学生、班主任等进行接触,这是保证中学正常教育教学秩序的需要。二要对虚假与不实宣传制订相应的惩罚措施。虚假与不实不仅会影响整个高等教育的形象,更会误导考生与家长,导致考生进入高校后学习积极性下降,从而影响到高等教育的人才培养。三要合力引导招生宣传工作。坚决杜绝请客送礼、乱承诺等现象。

3. 高校确实加强自律

招生宣传的良性开展同样离不开高校的自律,尽管生源的争夺、资源的获取关系到高校自身的生存与发展,但高校作为人才培养的机构,需要用道德与法规约束自身的行为,决不能因生源的争夺等原因就可以忽视自身所应承担的社会责任。高校在进行招生宣传工作时确实要加强自律性,要向考生与家长进行实事求是的宣传,不得有不实与虚假之处,也不得用优势与特色涵盖全部,在强调自身特色与优势的同时应如实向考生与家长介绍自身的其他方面。

4. 强化监督

制度建设、高校发挥自律性固然有助于规范招生宣传工作,但充分发挥监督作用、完善监督机制同样是不可缺少的必要措施。制度需要人来执行,道德的约束力在利益面前也并不完全可靠,必须通过有效的监督措施,特别是发挥社会监督的力量,才能使得高校招生宣传工作真正成为一项“阳光工程”。

参考文献:

- [1] 刘萍. 招生宣传工作当议 [J]. 中国高教研究, 2000, (6).
- [2] 黄兆信. 论高校招生宣传工作 [J]. 江苏高教, 2004, (4).
- [3] 蒋胜伟, 等. 关于高校招生宣传的思考 [J]. 湖北成人教育学院学报, 2005, (1).
- [4] 张高军. 生源竞争与高校招生宣传的原则及策略 [J]. 中国成人教育, 2006, (3).
- [5] 郑若玲. 高考改革必须凸显公平 [J]. 教育研究, 2005, (3).
- [6] 奥尔特加·加塞特. 大学的使命 [M]. 徐小洲, 等, 译. 杭州: 浙江教育出版社, 2001.

(责任编辑:王祝萍)

(上接第2页)

制的实施办法》,遵循“以政策引导教学,以奖励促进教学”的指导思想,采取物质奖励和精神奖励、过程性激励和结果性奖励相结合的形式,对积极从事教育教学改革、在创新型人才培养方面投入大量精力、作出较大奉献、取得突出成果的教师进行相应奖励和工作量计算;并明确规定对教学效果优秀、贡献突出的教师,在职称评定和岗位聘任中,实行一票通过制。《实施办法》的出台进一步强化了本科教学工作的中心地位,在一定程度上调动了广大教师从事教学建设和教学改革的积极性、主动性。今后,学校将继续探索和完善本科教学激励政策,尤其是要加大本科教学在职称评审、岗位聘任与津贴发放、评奖评优中的权重,力求改变当前“重科研、轻教学”的考核标准,建立“教学优先”的激励约束机制。

(2) 加强对教改项目的规划和培育工作,促进高水平教学成果的形成。“十二五”期间,学校按照“鼓励创新、培育特色、加强整合、注重实践”的思路大力开展教学研究与改革工作。紧密围绕高等教育的热点、难点问题,结合中国石油大学人才培养的优势和特色,做好每两年一度的教学改革规划;采用“项目驱动”的形式,专门设立一批关于人才培养模式改革、教学方法研究、创新性实验或实践等促进教学质量提高的教学改革项目,在经费和政策上激励广大教师积极参与创新人才培养的改革研究和教学实践工作;同时,加大对教学成果的培育力度,集合优质资源,有重点、有强度地扶持一批优势项目,加强宏观指导,强化过程管理,加快促进高水平教学成果的形成。

(责任编辑:王祝萍)